

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > La grande braderie débute: «Il y a moins d'offres»

La grande braderie débute: «Il y a moins d'offres»

Par *Sophie Claeys-pergament*

Créé le 14/12/2010 11:00

Prix. Pas autant de champagne à moins de 10 euros cette année, mais des promotions.

La grande braderie du champagne arrive doucement, mais sûrement. Celle dont le peu de valeur ajoutée ne fait pas plaisir à l'interprofession, mais permet de remplir des trésoreries un peu faibles de crise économique.

Pourtant, comparativement à l'année dernière, les bouteilles à moins de 10 euros sont moins nombreuses dans les linéaires. Fin 2009, les publicités se succédaient depuis le début de l'automne. Chaque hyper, chaque discounter affichait des prix à 9, voire 8 euros.

Ce n'est pas le cas cette année. En effet, les soldes champenois viennent tout juste de démarrer.

Des affaires à faire

Toutefois, les baisses de prix sont nombreuses. Avec comme exemple Leclerc qui, dans son catalogue dédié aux fêtes de fin d'année, organise « une foire au champagne ». On y remarque ainsi les deux seconds groupes du champagne, grands spécialistes des ventes de fin d'année avec le groupe Martel. Ainsi, avec la marque Chanoine du groupe Lanson International, on obtient 11 € de réduction immédiate sur une bouteille vendue 22 €, soit une baisse de 50 %. Les quatre bouteilles de marque Vranken sont vendues 51 euros. Soit un prix ramené à la bouteille de 12,75 €* . Le Charles de Cazanove est à 11 euros.

Pour Jean-Paul Pageau, qui préside la Scapest, la coopérative qui ravitaille 40 centres Leclerc dans le grand-Est, « C'est une démarche réalisée par les maisons ou négociants. Ce sont leurs promotions. Ce sont eux qui mettent leur réduction dans le ticket. »

Les moins de 10 euros

Ce qui n'est pas le cas pour les premiers prix. Par exemple, 9,90 euros pour la marque Laurence D. (Nicolas Dubois à Faverolles & Coémy). « Ce prix pourrait même descendre à l'approche de Noël ».

D'ailleurs, Jean-Paul Pageau n'hésite pas en affirmant : « On pourra peut-être mettre 1 ou 2 euros et descendre ainsi à 7,50 euros ». Toutefois, il tempore : « C'est vrai que par rapport à l'année dernière, nous avons moins d'offres de ce type ».

Plusieurs explications à cette situation. Déjà le prix du raisin a augmenté de dix centimes aux dernières vendanges. Selon les crus, il oscille entre 5,30 et 5,80 euros.

Le prix du vin sur lattes également. Il frôle les 7,50 euros. Ensuite, les stocks champenois se sont vidés au fil de l'année 2009. Puis, les rendements ont été faibles en 2009 et 2010.

Et surtout, la croissance champenoise reprend. De quoi hésiter à brader !

*source Rayon Boissons

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Ici, des caisses de la marque Vranken : quatre bouteilles pour 51 euros.

Christian LANTENOIS

Visuel 1:



Auteur :

Légende :

Visuel 2:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/region/la-grande-braderie-debute-%C2%ABil-y-a-moins-doffres%C2%BB>