



[Rayon-Boissons](#) / [Spiritueux et Champagnes](#) / Le chiffre d'affaires de Nicolas feuillatte baisse de - 11 % en 2009

## Le chiffre d'affaires de Nicolas feuillatte baisse de - 11 % en 2009 [J.L.L.]

19 Mai 2010



Ne pas céder à la tentation promotionnelle. C'était l'objectif affiché et finalement tenu par les dirigeants de **Nicolas Feuillatte**. Dans un contexte de braderie sur prospectus, la cave de Chouilly a souhaité avant tout **préserver son image et une certaine rentabilité**. Mais à quel prix ! Ses sorties ont globalement fondu de - 17 % en 2009 à sept millions de bouteilles. Soit une perte de 1,4 million de cols sur un an. Dans le détail, **ses volumes ont reculé de - 10 % en France et de - 26 % à l'export**.

Satisfaction toute relative : le **chiffre d'affaires de Nicolas Feuillatte n'a abandonné que - 11 % à 174,3 millions d'euros** sur la période. A la fermeté des tarifs pratiqués, s'ajoute la montée en puissance des cuvées premium de la marque dont la Grande Réserve. « *Il était important pour nous de garder notre valeur et de ne pas se banaliser comme cela a été le cas pour l'appellation champagne* », insiste Dominique Pierre, directeur général du Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillatte. Lequel estime que sa marque reste très solide grâce à son appartenance à la principale union de coopératives de la région. Nicolas Feuillatte continue d'ailleurs de revendiquer une place de leader en France et affirme se positionner dans le top 5 des grandes signatures au plan international.

Pas facile toutefois d'émettre un pronostic pour l'année en cours. « *C'est dans un état d'esprit serein que nous abordons 2010, conscients que cette année sera délicate* », se contente de déclarer Dominique Pierre qui refuse de parler de reprise comme certains le font déjà dans le vignoble.

[Retour vers Spiritueux et Champagnes](#)



Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY  
13 Square du chêne Germain - CS 77711  
35577 Cesson-Sévigné CEDEX  
Tél : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry