

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Déhu Père & Fils communique par code-barres

Déhu Père & Fils communique par code-barres

Par *Anonyme*

Créé le 01/06/2010 10:28

Le champagne Déhu Père et Fils à Fossoy vient de présenter un nouveau système de communication lors de la London International Wine Fair de Londres. Il s'agit d'un code barres « 2 D » apposé sur la contre-étiquette, les cartons, les plaquettes publicitaires. La particularité de ces codes barres est qu'ils peuvent être lus et interprétés par tous les smartphones (iPhone, Blackberry, Android).

« Le but est d'offrir à nos consommateurs ou prospects un ensemble d'informations multimédia gratuites, internationales et consultables immédiatement en toute simplicité : un flash, un clic, un contenu et de mobilité chez un caviste ou bien chez le consommateur en toute convivialité », déclare Benoît Déhu, premier bénéficiaire de ce service innovant dans le champagne. L'utilisation des codes barres 2D est largement répandue depuis plus de trois dans les secteurs aussi variés que le transport, le tourisme et le marketing au Japon.

« Les Champenois sont précurseurs dans la communication depuis très longtemps. Ce système permet un impact informationnel instantané en tout temps et en tout lieu, c'est un outil de communication et de marketing moderne répondant aux exigences du consommateur actuel. Nous avons voulu donner un côté ludique et sympathique. Ce système intègre, pour les téléphones le permettant, une géo localisation GPS. Les clients peuvent ainsi connaître à quelle distance ils se situent des champagnes Déhu, et ce où qu'ils soient à l'échelle planétaire. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Benoît Déhu veut être lu et connu partout par smartphone grâce à un code-barres.

Visuel 1:URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/dehu-pere-fils-communique-par-code-barres>