

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > 2009 pas si horrible que cela...

2009 pas si horrible que cela...

Par *Anonyme*

Créé le 09/02/2010 00:00

Et Aussi

Url:<http://www.lunion.presse.fr/index.php/cms/13/article/424229/>**Titre:**

En bref / Bourses Champagne

L'annus horribilis n'a pas été si horrible que cela. Les expéditions de champagne de 2009 se situent à 293,3 millions de bouteilles, a fait savoir vendredi le comité interprofessionnel du vin de Champagne (CIVC). Ce chiffre est supérieur de 8 millions aux premières estimations données en janvier.

La diminution est de 9,1 % par rapport à l'année 2008 (322,4 millions) qui était en retrait après une année 2007 record (338,7 millions). « Les clignotants viennent de passer du rouge à l'orange », ont résumé Pascal Férat, président du Syndicat général des vignerons de la Champagne (SGV) et Ghislain de Montgolfier, président de l'Union des maisons de Champagne (UMC). C'est le marché français qui s'est le mieux comporté avec un chiffre de 181 millions de bouteilles identique à l'année précédente. Sa part progresse à 61,7 % et l'exportation régresse à 38,3 %. L'Union européenne, avec 70,6 millions de bouteilles, est en repli de 17,4 %. Ce mouvement « est plus marqué en Grande-Bretagne, en Italie et en Espagne », souligne le CIVC.

Le reste du monde est en chute de 25,1 %, à 41,7 millions de bouteilles. « Outre les effets de la crise économique mondiale, les taux de change ont eu des conséquences négatives, en particulier sur les expéditions à destination des États-Unis et du Japon. Et les pays émergents, tels que la Russie, la Chine, l'Inde et le Brésil n'ont pas apporté le relais de croissance espéré. »

La baisse du chiffre d'affaires est plus marquée que la baisse des volumes avec une évolution de -17 % par rapport à 2008, soit en valeurs un bilan à près de 3,7 milliards €. Sont mis en cause « les concessions tarifaires que certains opérateurs ont été contraints d'accepter, comme la part en forte régression des cuvées de prestige et des vins millésimés. » Les champagnes à prix cassés proposés par les hypers en fin d'année ont représenté 3 % du total des expéditions. Le déstockage massif qu'ont opéré les réseaux de distribution en début d'année 2009 est pratiquement résorbé, considère la profession.

« Cela signifie que la consommation a été nettement supérieure aux expéditions en 2009 », note Ghislain de Montgolfier.

Les professionnels du champagne se félicitent des résultats des deux derniers mois de 2009 où les expéditions ont augmenté de 5,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. « L'année a mieux fini qu'elle avait commencé », résume le président de l'UMC. Et 2010 ? Le CIVC annonce déjà que l'évolution positive de la fin de l'année dernière se poursuit et « met un terme à une période continue de baisse depuis la fin de 2008 ». Mais l'interprofession conclut avec prudence que la reprise « restera étroitement dépendante de la situation économique mondiale ».

Julien bouillé

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/a-la-une/2009-pas-si-horrible-que-cela>