

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / Des résultats moins mauvais que prévus

Champagne / Des résultats moins mauvais que prévus

Par *Anonyme*

Créé le 08/02/2010 00:00

Les expéditions de champagne de 2009 se situent à 293,3 millions de bouteilles a fait savoir hier le Comité interprofessionnel du vin de champagne (CIVC). Ce chiffre est un peu supérieur aux premières estimations données en janvier. La diminution est de 9,1 % par rapport à 2008, une année déjà en retrait après une année 2007 record. Pascal Férat, président du Syndicat général des vignerons de la Champagne (SGV), et Ghislain de Montgolfier, président de l'Union des maisons de Champagne (UMC), « considèrent que les clignotants viennent de passer du rouge à l'orange », a ajouté le CIVC.

C'est le marché français qui s'est le mieux comporté avec un chiffre de 181 millions de bouteilles identique à l'année précédente. Sa part progresse à 61,7 % et l'exportation régresse à 38,3 %.

L'Union européenne, avec 70,6 millions de bouteilles, est en repli de 17,4 %. Ce mouvement « est plus marqué en Grande-Bretagne, en Italie et en Espagne », souligne le CIVC. Le reste du monde baisse de 25,1 % à 41,7 millions de bouteilles. « Outre les effets de la crise économique mondiale, les taux de change ont eu des conséquences négatives, en particulier sur les expéditions à destination des États-Unis d'Amérique et du Japon. Et les pays émergents, tels que la Russie, la Chine, l'Inde et le Brésil n'ont pas apporté le relais de croissance espéré », précise le CIVC.

La baisse du chiffre d'affaires est plus marquée que la baisse des volumes : l'évolution est de -17 % par rapport à 2008, soit en valeurs un bilan à près de 3,7 milliards d'euros. Cela s'explique par les « concessions tarifaires que certains opérateurs ont été contraints d'accepter, comme la part, en forte régression, des cuvées de prestige et des vins millésimés ». Les bouteilles à prix cassés que les hypers ont proposé en fin d'année ont représenté 3 % du total des expéditions.

Les déstockages massifs opérés par les réseaux de distribution en début d'année sont pratiquement résorbés, considère la profession. « Cela signifie que la consommation a été nettement supérieure aux expéditions en 2009 », note Ghislain de Montgolfier.

Les professionnels du champagne se félicitent des résultats des deux derniers mois de 2009 où les expéditions ont augmenté de 5,9 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Et 2010 ? « La reprise qui s'esquisse devrait favoriser les exportations, mais restera

étroitement dépendante de la situation économique mondiale », conclut avec prudence l'interprofession.

Julien BOUILLÉ

URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-a-la-une/champagne-des-resultats-moins-mauvais-que-prevus>