



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Vinexpo 2009 / 3.000 m2 pour la...

Vinexpo 2009 / 3.000 m2 pour la Champagne

Xavier de Eizaguirre est le nouveau président de Vinexpo. Il est également directeur général de Baron Philipp Rothschild SA. Pour lui, Vinexpo 2009 : « symbolisera le dynamisme et la confiance d'une filière qui veut réus l'avenir et sait garder une vision d'avance ».

L'union : Quelle est la participation du Champagne à Vinexpo ?

Xavier de Eizaguirre : « La champagne occupe près de 3 000 m2 (sur un total de 90 000 m2) mais le champagne est encore présent car il se retrouve dans les stands de producteurs non champenois mais qui distribuent du champagne. »

Cette participation a-t-elle évolué avec la crise économique ?

X. de E. : « Au niveau surface, le nombre de m2 réservés par les maisons de champagne et les sociétés distribuant du champagne sur Vinexpo est sensiblement le même qu'en 2007. Le champagne est donc bien représenté. La crise a cependant eu des conséquences sur la présence de certaines maisons. Ainsi, au Club du Lac, pour des raisons économiques, Taittinger ne sera pas présent cette année. Mais Lanson International, quant à lui, rejoint le club en 2009. »

Quelles sont les maisons ou entreprises qui sont les plus visibles en termes de surface ?

X. de E. : « Les champagnes Deutz, Louis Roederer, Lanson International, sont au Club du Lac. Dans le Hall 1, les champagnes Bollinger et bien d'autres encore sont très présents. Sans compter des entreprises comme Rémy Cointreau qui présente les champagnes Piper et Charles Heidsieck. »

Comment se porte le marché du vin actuellement ?

X. de E. : « En 2007, plus de 31 milliards de bouteilles de vin ont été consommées dans le monde : la consommation mondiale (effervescents) a atteint 2,621 milliards de caisses en 2007. L'étude Vinexpo/The IWSR prévoit des disparités de croissance et à l'horizon 2012, la consommation mondiale de vin va continuer d'augmenter de plus de 6 % sur 5 ans pour atteindre 2,816 milliards de caisses. »

Et pour le champagne ?

X. de E. : « Le champagne rencontre des difficultés momentanées qui s'expliquent sur certains marchés. Actuellement, en Chine, les consommateurs refusent de dépasser un certain niveau d'achat. Mais le champagne conserve toute sa notoriété et son image. »

cahierco
viticulture

Haut de page

Envoyer cet article à un

> Articles sur le même thème

Les commentaires (0 commentaires)

Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

OK

Inscription

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :



[Mentions légales](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contactez-nous](#)

Actualités

- [France/Monde](#)
- [Economie](#)
- [Champagne](#)
- [Politique](#)
- [Société](#)
- [Faits divers / Justice](#)
- [Culture & loisirs](#)
- [Sports](#)

Votre département

- [Marne](#)
- [Ardennes](#)
- [Aisne](#)

Vos villes

- [Reims](#)
- [Charleville-Mézières](#)

Communautés

- [Forums](#)
- [Publiez vos photos](#)
- [Visitez la galerie photos](#)
- [Proposez un événement](#)
- [Communiquez vos infos](#)

Services

- [Agenda](#)
- [Guide touristique](#)
- [Météo](#)
- [Concours](#)
- [Programmes télé](#)
- [Gérez votre abonnement papier](#)
- [S'inscrire sur le site](#)

