



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : [Vinexpo 2009 / Ceux qui y vont, ceux qui...](#)

## Vinexpo 2009 / Ceux qui y vont, ceux qui n'y vont pas

Ils n'y vont pas. Moët-Hennessy, la branche « champagne » de Pernod-Ricard, Vranken-Pommery Monopole (lire par ailleurs comme le groupe Laurent-Perrier, désertent les allées du plus grand salon du vin.

Ce n'est pas tant qu'ils ne souhaitent pas y participer, c'est surtout que leurs besoins ne se trouvent pas nécessairement à Bordeaux.

Restant sur son quant-à-soi, Antoine Cohen-Potin, directeur de la communication de Moët-Hennessy ne tient pas trop à s'exprimer sur le sujet.

C'est vrai qu'à travers les différentes acquisitions du groupe, certaines maisons y allaient, d'autres non. « Nous n'avons pas vraiment de politique formellement liée à ce sujet. La seule chose qu'on peut peut-être dire c'est que Vinexpo, c'est la grande foire du vin, non pas celle du champagne ».

Toutefois si ses bouchons ne sautent pas dans les allées bordelaises, Moët & Chandon fera parler de lui en tant que partenaire officiel lors de la grande conférence sur l'association de la Sommellerie internationale (ASI) le dimanche 21 juin, qui se déroulera à Vinexpo.

Car c'est bien cela le paradoxe de l'événement. Il y a le Vinexpo et le « off » de Vinexpo.

Ainsi, le groupe Laurent-Perrier ne se rend plus à Bordeaux depuis l'édition 2005. La maison recevra cette année dans deux châteaux: le château Lagrange qui appartient à Suntory, leur distributeur au Japon et le château de Lamarque, que Laurent-Perrier a invités triés sur le volet.

Marie-Clotilde Debieuvre-Patoz, directrice de la communication explique bien la démarche. « Nous étions placés sur le village de Vinexpo lorsque les responsables du salon ont décidé de changer leur politique commerciale. C'est devenu trop cher pour ce que cela nous situait dans les allées pour notre image de marque.

De plus, il faut bien comprendre que Vinexpo, c'est une énorme mobilisation de personnes, de moyens et de temps ».

Ni de «off» et ni de«on» pour Mumm et Perrier-Jouët (Pernod-Ricard) qui ne sont pas présents cette année. Comme les années précédentes, nous ne sommes pas à Vinexpo. Ce n'est pas une question de budget. Notre principe est d'être distribué par nos filiales de par le monde comme Vinexpo pour être reconnu. Nos filiales dans chaque pays s'en occupent en réalisant des belles opérations de promotion ».

cahierco  
viticulture

### Sur le même sujet...

[Vinexpo / Les coulisses](#)  
[Vinexpo / en bref](#)

### A lire aussi...

[3.000 m2 pour la Champagne](#)  
[Deutz : le pied de nez à la crise de Fabrice Rosset](#)  
[De Saint-Gall : un bon moyen de se faire connaître](#)  
[La Champagne vaut mieux que les allées d'un salon](#)  
[Les effervescents et les rosés s'en sortent mieux](#)

Haut de page

[Envoyer cet article à un](#)[> Articles sur le même thème](#)

## Les commentaires (2 commentaires)

**webmaster** le 16 juin 2009 à 16h48

Il faut lire tout le dossier. Les liens se trouvent au pied de l'article sous le titre "A lire aussi".

**camh18** le 16 juin 2009 à 14h47

L'article s'intitule, ceux qui y vont, ceux qui n'y vont pas, mais vous ne parlez que de ceux qui n'y vont pas (?)

## Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

**CYCLES HUBERT**  
**Le plus grand stock de la région**

**V.T.T., vélo de course, enfant, électrique, Scooter.**

**82, rue de Neufchâtel  
 REIMS - 03.26.09.16.93**

**UN CADEAU SYMBOLE  
 POUR LA FÊTE DES**

Pulls  
 Polos  
 Chemisettes  
 Casquettes  
 Chapeaux  
 Ceintures


[Mentions légales](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Contactez-nous](#)[Actualités](#)[France/Monde](#)[Votre département](#)[Marne](#)[Communautés](#)[Forums](#)[Services](#)[Agenda](#)

