



**Vous êtes ici :** [Accueil](#) > Article : Vinexpo / De Saint-Gall : un bon moyen ...

## Vinexpo / De Saint-Gall : un bon moyen de se faire connaître

Serge Lefèvre, président de l'Union-Champagne à Avize connaît bien Vinexpo. « Nous, on y va à chaque édition. Il y a encore des opportunités à trouver. » La prestigieuse coopérative de la Côte des Blancs y présente sa marque De Saint-Gall, une petite production destinée à un réseau traditionnel. « À Bordeaux, nous pouvons rencontrer tous les acheteurs mondiaux et tous nos clients européens. C'est très appréciable d'autant que nous n'avons qu'un tout petit service commercial qui ne voyage pas beaucoup. » Pour Serge Lefèvre, le salon « n'est pas plus cher qu'un autre, par exemple, celui du Prowine en Allemagne ». En tout, la coopérative dépense 70 000 euros pour le stand (25 m<sup>2</sup>), l'installation du stand, les nuits d'hôtel et la mobilisation du personnel. « Sur place, on mange un sandwich le midi. »

S.C.-P.

cahierco  
viticulture

[Haut de page](#)

[Envoyer cet article à un](#)[> Articles sur le même thème](#)

## Les commentaires (0 commentaires)

### Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

**Notre équipe de consultants  
et d'experts forme les  
professionnels en relation  
avec le public**

[Mentions légales](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Contactez-nous](#)

#### Actualités

France/Monde  
Economie  
Champagne  
Politique  
Société  
Faits divers / Justice  
Culture & loisirs  
Sports  
Le Stade de Reims  
CSSA

#### Votre département

Marne  
Ardennes  
Aisne

#### Vos villes

Reims  
Charleville-Mézières  
Laon

#### Communautés

Forums  
Publiez vos photos  
Visitez la galerie photos  
Proposez un événement  
Communiquez vos infos

#### Services

Agenda  
Guide touristique  
Météo  
Concours  
Programmes télé  
Gérez votre abonnement papier  
S'inscrire sur le site  
S'abonner aux newsletters  
S'abonner aux alertes actu

