



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Vinexpo / De Saint-Gall : un bon moyen ...

Vinexpo / De Saint-Gall : un bon moyen de se faire connaître

Serge Lefèvre, président de l'Union-Champagne à Avize connaît bien Vinexpo. « Nous, on y va à chaque édition. Il y a encore des opportunités à trouver. » La prestigieuse coopérative de la Côte des Blancs y présente sa marque De Saint-Gall, une petite production destinée à un réseau traditionnel. « À Bordeaux, nous pouvons rencontrer tous les acheteurs mondiaux et tous nos clients européens. C'est très appréciable d'autant que nous n'avons qu'un tout petit service commercial qui ne voyage pas beaucoup. » Pour Serge Lefèvre, le salon « n'est pas plus cher qu'un autre, par exemple, celui du Prowine en Allemagne ». En tout, la coopérative dépense 70 000 euros pour le stand (25 m²), l'installation du stand, les nuits d'hôtel et la mobilisation du personnel. « Sur place, on mange un sandwich le midi. »

S.C.-P.

cahierco
viticulture

[Haut de page](#)

[Envoyer cet article à un](#)[> Articles sur le même thème](#)

Les commentaires (0 commentaires)

Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

**Notre équipe de consultants
et d'experts forme les
professionnels en relation
avec le public**

[Mentions légales](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Contactez-nous](#)

Actualités

France/Monde
Economie
Champagne
Politique
Société
Faits divers / Justice
Culture & loisirs
Sports
Le Stade de Reims
CSSA

Votre département

Marne
Ardennes
Aisne

Vos villes

Reims
Charleville-Mézières
Laon

Communautés

Forums
Publiez vos photos
Visitez la galerie photos
Proposez un événement
Communiquez vos infos

Services

Agenda
Guide touristique
Météo
Concours
Programmes télé
Gérez votre abonnement papier
S'inscrire sur le site
S'abonner aux newsletters
S'abonner aux alertes actu

