



ACCUEIL [+](#) ACTUALITÉS [+](#) DÉPARTEMENTS [+](#) PETITES ANNONCES [+](#) ANNONCES LÉGALES [+](#) COMMUNAUTÉ [+](#) SERVICES LIENS

Rechercher

**Vous êtes ici :** [Accueil](#) > Article : Champagne / Le nouvel homme de la Veuve

REIMS

## Champagne / Le nouvel homme de la Veuve

Réagir

Envoyer

Imprimer

**REIMS (Marne). Le nouveau patron de Veuve-Clicquot, Stéphane Baschiera, doit traverser la crise tout en préservant la la valeur ajoutée.**

La pêche ! Voilà une expression qui caractérise bien Stéphane Baschiera, le nouveau patron de Veuve-Clicquot. On dit de lui qu'il est le seul homme à succéder à une femme depuis 1866 date de la mort de la Veuve-Clicquot.

Stéphane Baschiera vient du séraïl LVMH. Ce qui n'est pas pour déplaire dans la maison où il est loin d'être inconnu. Stéphane Baschiera y a déjà travaillé il y a une quinzaine d'années. Après avoir fait ses premières armes dans les grands groupes de détergents américains à l'instar de Procter et Gamble.

Stéphane Baschiera rejoint la maison Veuve-Clicquot en tant que directeur d'une filiale de distribution Champagne & Spiritueux Associés qui regroupe Veuve Clicquot-Ponsardin - LVMH et du groupe United Distillers-Guinness. En 1998, il travaille à la mise en place de l'association Moët Hennessy- Diageo pour le marché français.

En juin 2001, il part en Italie comme patron de la filiale Moët Hennessy. Une filiale qui voit arriver Veuve-Clicquot dans son giron 2004. Fin 2006, il rejoint les terres champenoises en remplaçant Bernard Peillon nommé à Cognac à la tête de Ruinart à Reims. Depuis trois semaines il a pris ses fonctions en tant que président de Veuve-Clicquot. Ce n'est pas un

novice. « Je connais l'industrie du champagne depuis une quinzaine d'années. Quant au domaine de la production, je l'ai bien connu avec Ruinart. »

Pour l'instant, Stéphane Baschiera ne tient guère à changer de stratégie. « Notre challenge est de bien préparer l'avenir et de sortir de la crise tout en préservant la valeur ajoutée de notre marque. Nous ne descendrons pas le prix de nos bouteilles. En fait à propos de la crise en champagne, tout est relatif. Il faut savoir qu'en 1811 la maison avait vendu seulement 17.000 bouteilles. Alors, des crises, on peut considérer que nous en avons déjà traversé beaucoup. » Stéphane Baschiera possède déjà la fameuse « touch » Clicquot, peut-être d'ailleurs l'a-t-il toujours possédée. « Ici nous sommes dans l'Histoire. Il faut mettre sa personnalité, sa vision au service de cette maison. » Pour le nouvel homme de la Veuve « la pérennité des vins reste notre secret. Nous gardons des valeurs fondamentales qui sont le credo de la Veuve-Clicquot : une seule qualité, la première ».

cahierco  
viticulture



**Agrandir la photo**

Stéphane Baschiera, président de Veuve-Clicquot : « Il faut garder notre style de vins. »

Haut de page

Auteur : *Sophie Claeys-Pergament*  
Article paru le : **17 novembre 2009**

Envoyer cet article à un(e) ami(e)

Imprimer cet article

[> Articles sur le même thème](#)

[> Articles sur la même localité](#)

### Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

### Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

Mot de passe oublié?

Votre commentaire :

Veillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

[Mentions légales](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contactez-nous](#)

Rechercher

**Actualités**

France/Monde  
Economie  
Chapagne

**Votre département**

Marne  
Ardennes  
Aisne

**Communautés**

Forums  
Publiez vos photos  
Visitez les pages photos

**Services**

Agenda  
Guide touristique  
Météo

**Petites Annonces**

Immobilier  
Automobile  
Énergie

**Groupe Hersant Média**

L'est-éclair  
Libération Champagne  
L'Union Nouvelle