



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Maisons de Champagne / « On n'échappera...

Maisons de Champagne / « On n'échappera pas à la tempête ! »

Ghislain de Montgolfier (Union des maisons de champagne) voit l'avenir en demi-teinte. Les outils de régulation de l'interprofession devraient amortir un peu la crise.

Quelle est votre analyse de l'année champenoise 2008 ?

« Les chiffres 2008 sont satisfaisants : avec 322 millions de bouteilles expédiées, la performance se situe légèrement au-dessus des résultats de 2006. Avec une hausse de + 6,2 %, le mois de décembre a confirmé l'attrait des consommateurs pour le champagne, ce qui est très rassurant pour l'après-crise. Il faut éviter toute arrogance car il y a eu deux années 2008 : celle d'avant le 15 septembre et celle d'après. La seconde a ouvert une période de crise mondiale qui n'épargnera pas le champagne. Rappelons que nos décisions de vendange (rendement et déblocage) ont été prises le 2 septembre, date à laquelle le principal danger résidait dans le dérapage des prix du raisin. Ce dérapage, qui nous inquiétait le 2 septembre, se serait d'ailleurs avéré dramatique dans la période de turbulences qui s'annonce ».

Comment se profile l'année 2009 ?

« 2009 sera difficile comme le laisse présager le début d'année. Afin de ne pas répéter les erreurs des précédentes crises, et a été amplifiée par des décisions inappropriées, le bureau exécutif du Comité interprofessionnel du vin de Champagne a chargé Yves Dumont, en concertation avec Dominique Pierre, d'une mission d'étude et de recommandation dans un triple objectif : (niveau des stocks chez les distributeurs et des ventes auprès des consommateurs finaux par pays, type de cuvée, etc.). Prévoir les difficultés susceptibles d'affecter les bilans des opérateurs, la capacité d'honorer les échéances de paiement, etc. Agir en conséquence à court et à plus long terme. Cette étude devra conduire les instances interprofessionnelles à prendre les bonnes décisions pour bénéficier d'outils de régulation qui, s'ils sont utilisés à bon escient, devraient nous permettre d'amortir les effets de la crise. La crise commence seulement à secouer toute l'économie. Tous, nous devons en avoir conscience même si certaines catégories d'opérateurs... ».

Êtes-vous inquiet ?

« Je suis surtout confiant dans notre organisation qui a fait la preuve de sa solidité et de son efficacité. J'ai un objectif : que l'appellation en sorte plus forte, plus transparente, encore plus qualitative. Les crises sont aussi des occasions de se renforcer. »
Propos recueillis par Sophie Claeys-Pergament

viticulture

Haut de page

Réagir à cet article (1 commentaires)

Envoyer cet article à un

Dernier commentaire : le **06/03/2009** 03:04: «I am very sorry, my French is poor, so I have written my response in English. I am happy at the...» Par Gary Westby

> **Articles sur le même thème**



Mentions légales

Qui sommes-nous ?

Contactez-nous

Blog sports
L'actualité du Champagne

Football
Stade de Reims
CSSA

SQBB
Hubert le Jardinier

Photos
Marne