



ACCUEIL [+](#) ACTUALITÉS [+](#) DÉPARTEMENTS [+](#) PETITES ANNONCES [+](#) ANNONCES LÉGALES [+](#) COMMUNAUTÉ [+](#) SERVICES LIENS

Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : L'arrivée des vendangeurs : une vraie...

ÉPERNAY

L'arrivée des vendangeurs : une vraie manne économique ?

Réagir

Envoyer

Imprimer

S'il existe une vraie dynamique autour de l'arrivée des vendangeurs dans les hypers, ce n'est pas le cas pour tout le monde. Au contraire.

PAS de vendanges sans vendangeurs. Alors que se passe-t-il lorsque 10.000 personnes, et autant de bouches à nourrir donc, investissent un secteur comme celui d'Épernay ? Pour certaines activités, cet afflux massif est tout simplement une bonne affaire. Il suffit de regarder les chapiteaux spécialement installés pour cette période dans les hypermarchés.

« Cela fonctionne par anticipation », explique Rodolphe Garrouy, directeur de l'enseigne Leclerc à Pierry. « Les vignerons viennent acheter de l'alimentaire 8 à 10 jours avant. Ensuite, pendant la cueillette, on vend davantage de produits frais. » Au final, le mois des vendanges s'avère être l'un des plus profitables de l'année dans cet hyper, même s'il faut renforcer les équipes et la surveillance également. « Avant que les vendanges démarrent, c'est vrai qu'il y a du mieux. Et c'est comme ça tous les ans apparemment », confirme à son tour Philippe Robbe, le nouveau directeur de Carrefour à Épernay, où un chapiteau a également été installé spécialement.

Moins de clientèle en ville

Tout le monde ne se frotte pas les mains pour autant. Au Marché Plus de la place Hugues-Plomb, on appréhende même plutôt cette période. « Cela pose beaucoup plus de problèmes que d'avantages », déplore le gérant, Jean-Claude Le Floch. Avec des ventes en baisse - « les gens sont nourris chez les vignerons » - et des vols en hausse, le calcul est rapide. « On voit des groupes arriver pour les vendanges mais qui n'approcheront jamais une grappe de raisin. Cela pose des problèmes, et de notre côté, on doit renforcer les équipes », déplore-t-il. Le constat n'est pas forcément plus encourageant dans les brasseries du centre-ville où la clientèle habituelle a plutôt tendance à désertier. Quant aux vendangeurs, explique le patron du Progrès, Philippe Debarle, « ils ne consomment plus comme ils le faisaient il y a quelques années ».

D'un côté, les viticulteurs viennent moins à Épernay, de l'autre de nombreuses personnes prennent leurs vacances à ce moment. Alors, confirme à son tour Catherine Thomas, propriétaire du Central, « en ville, cela ne nous apporte rien, même si j'imagine que ce n'est pas la même chose dans les villages ».

Une supposition que ne contredira pas Didier Blanchard. A Mancy, son bar-restaurant La Madelon ne désemplit pas. « En plus, qu'il s'agisse des gens du voyage, des gens du Nord, ou d'ici, tout le monde se connaît maintenant », se félicite le patron. « Il y a une bonne ambiance, alors ce sont aussi mes vendanges.

»
J.G.-A.

vendanges2009
viticulture



Agrandir la photo

Dans les brasseries du centre, on note une baisse d'activité à chaque période de vendanges.



Agrandir la photo

Dans les hypermarchés, des chapiteaux ont été installés spécialement pour la période des vendanges, depuis une dizaine de jours déjà.

Haut de page

Article paru le : **15 septembre 2009**

> [Articles sur le même thème](#)

> [Articles sur la même localité](#)

Envoyer cet article à un(e) ami(e)

Imprimer cet article

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !