



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Chiffre d'affaires en repli de...

Chiffre d'affaires en repli de 27,3% Laurent-Perrier en baisse

Sur l'ensemble de l'exercice 2008-2009, avec 181,34 millions d'euros, le chiffre d'affaires du groupe Laurent-Perrier est en repli de 27,3% par rapport à 2007-2008 (249 millions d'euros). Le bénéfice net est en recul de 45% à 19 millions d'euros (34,6 millions en 2007-2008).

La nette dégradation de la conjoncture économique au second semestre n'a pas encore permis de profiter du redéploiement de la marque Laurent-Perrier sur les circuits prescripteurs les plus porteurs d'image. La part de l'export dans le chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier a une nouvelle fois progressé à 74,6 %, soit un gain de 2,6 points en un an.

La contribution du haut de gamme dans le chiffre d'affaires de la marque s'est, par contre, légèrement tassée à 37,5 % contre 39,4 % l'année précédente : ce recul résulte notamment de la baisse du marché des « grandes cuvées » aux États-Unis et au Japon et de l'impact défavorable des taux de change.

Redéploiement de la marque

L'effet prix atteint près de 16 % sur l'année pour la marque Laurent-Perrier. Il convient néanmoins de préciser que le quatrième trimestre a pâti d'une base de comparaison plus élevée : en effet, en 2008, la hausse des prix avait été mise en œuvre dès le premier trimestre.

La vigueur de l'effet prix a permis une forte augmentation de la marge brute à 57,6 %, soit un gain de 4,5 points en un an. Les produits de la marque ont progressé (+4 %), afin de continuer

à installer Laurent-Perrier dans l'univers des champagnes de prestige.

En particulier, la cuvée Grand-Siècle a bénéficié d'une campagne internationale de communication dans des magazines haut de gamme. À 439 millions d'euros, les stocks ont augmenté de 65 millions en raison du bon niveau de la vendange 2008, du déblocage de trésorerie en 2008 et de la décroissance des volumes vendus. Cette hausse a pesé sur les flux de trésorerie générés par l'activité et explicite le déficit de 64 millions d'euros à 306,6 millions d'euros. Cependant la valeur des stocks dépasse de 43 % le montant de l'excédent d'exploitation. Celui-ci représente 136 % des fonds propres, contre 109 % au 31 mars 2008. La rentabilité des capitaux investis ressort à 10,2 % des trois dernières années. De plus, le groupe bénéficiera de la promesse de vente du site de Château Malakoff à Épernay (Champagne) par la trésorerie.

Environnement difficile

Commentant les résultats de l'exercice, Stéphane Tsassis, Président du Directoire, a déclaré : « Dans l'environnement très défavorable, notre opérationnelle a bien résisté grâce au positionnement haut de gamme de nos marques et à l'adaptation rapide de notre structure. »

cahierco
viticulture

Haut de page

[Envoyer cet article à un](#)[> Articles sur le même thème](#)**Les commentaires** (0 commentaires)**Réagir à cet article**

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

CYCLES
HUBERT



82, rue de Neufchâtel
REIMS - 03.26.09.16.93

Maison Ch
4 & 5 quai Gall
Château-Thie
03 23 83 06

[Mentions légales](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Contactez-nous](#)**Actualités**

France/Monde
Economie
Champagne
Politique
Société
Faits divers / Justice
Culture & loisirs
Sports
Le Stade de Reims
CSSA

Votre département

Marne
Ardennes
Aisne

Vos villes

Reims
Charleville-Mézières
Laon

Communautés

Forums
Publiez vos photos
Visitez la galerie photos
Proposez un événement
Communiquez vos infos

Services

Agenda
Guide touristique
Météo
Concours
Programmes télé
Gérez votre abonnement papier
S'inscrire sur le site
S'abonner aux newsletters
S'abonner aux alertes actu

