



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : La nouvelle patronne de chez Krug veut...

REIMS

La nouvelle patronne de chez Krug veut conquérir le monde

« *Cette maison, c'est un vrai cadeau* »

Brune, grande, un air de Salma Hayek, Magaret Henriquez arrive d'Amérique du Sud. On dit d'elle qu'elle a un caractère solidement trempé et qu'elle aime le vin. Magaret Henriquez, plus souvent appelée « Maggy » sait ce qu'elle veut : « faire connaître Krug partout dans le monde ». Cette Vénézuélienne est une spécialiste. « J'apprécie la générosité et la convivialité monde du vin. J'adore les valeurs de l'histoire et des traditions du vin. Pour moi, c'est magique ». D'origine vénézuélienne, Margaret Henriquez, 53 ans, a suivi des études d'ingénieur à la prestigieuse université américaine de Harvard. Elle a baigné l'univers des vins et spiritueux dès son plus jeune âge, son père étant négociant en vins. Elle débute sa carrière chez Seagra puis bifurque vers les biscuits chez Nabisco au Mexique. C'est en 2001 que Margaret Henriquez débarque chez Bodegas Char une filiale de Moët & Chandon où elle parvient à imposer et à développer des vins comme Cheval des Andes ou Terrazas. Chez Krug, elle remplace Panos Sarantopoulous qui avait démissionné pour raisons familiales. « Quand Christophe Navarre (PDG de Moët & Hennessy) m'a contacté pour me proposer la place, je lui ai dit que cette maison, c'est un vrai cadeau ». Malgré la crise, Maggy Henriquez est catégorique : « Nous possédons une vraie force à cette marque. Que cela soit les consommateurs, les cavistes, les sommeliers, tout le monde est d'accord : le meilleur c'est Krug ».

À peine installée dans les locaux de la rue Coquebert à Reims (siège de la maison) Maggy Henriquez a appris par cœur sa leçon Olivier Krug qui travaille à ses côtés. Pourtant la patronne de Krug n'ignore pas qu'il reste à convaincre encore bien des amateurs économiques plutôt morose. « C'est à nous de les trouver de leur donner envie de goûter pour célébrer la vie. De trouver des opportunités de retrouver les fondamentaux du champagne. Et nos opportunités sont énormes. La crise permet de se remettre à se battre pour faire apprécier ses vins. À noter qu'avec la venue de Maggy Henriquez, la filière champagne LVMH vient d'insérer Frédéric Cuménil pour Moët & Chandon, Stéphane Bachiera pour Ruinart, et Cécile Bonnefond pour Veuve-Clicquot. viticulture

Haut de page