



Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Qui sont les acheteurs de champagne ?

Qui sont les acheteurs de champagne ?

Selon une enquête réalisée par le Comité interprofessionnel du vin de champagne, on compte en 2008 approximativement h champagne, soit 31 % du total des ménages français, contre 50 % pour l'ensemble des vins effervescents. Le niveau moyen ménages acheteurs en 2008 diminue à 5,6 bouteilles. Cette baisse est dûe aussi bien à la diminution du nombre de bouteille fréquence d'achat des clients du champagne.

En 2008, les ménages français ont effectué en moyenne 2,4 achats (contre 2,5 en 2007), pour une quantité moyenne de 2,4 cœur de la clientèle du champagne reste constitué des ménages parisiens ou vivant en agglomération de plus de 200.000 h L'amélioration de la diffusion du champagne dans l'ensemble des catégories sociales se poursuit : le poids de la classe moyenne nettement progressé au détriment de celui de la classe moyenne supérieure. Cependant, la clientèle du champagne reste co supérieur à 1.900 euros

brut par mois. Les ménages de plus de 50 ans représentent 65 % des achats en volume, les seuls retraités rassemblent 49 %

cahiereco
viticulture

[Haut de page](#)

[Envoyer cet article à un](#)

[> Articles sur le même thème](#)

Les commentaires (0 commentaires)

Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :



[Mentions légales](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contactez-nous](#)

[Blog sports](#)
[L'actualité du Champagne](#)

[Football](#)
[Stade de Reims](#)
[CSSA](#)

[SQBB](#)
[Hubert le Jardinier](#)

[Photos](#)
[Marne](#)