



[Rayon-Boissons](#) / [Nouveaux Produits](#) / Monoprix reconstruit son champagne MDD premium

## Monoprix reconstruit son champagne MDD premium [J.L.L.]

19 Juin 2009



Parallèlement à son **champagne MDD** classique, incarné par Dorgeval dont le brut sans année est à 16,90 €, **Monoprix repositionne et étoffe sa deuxième offre maison** sur ce marché signée **Denis père & fils**. Cette dernière marque, appartenant à l'enseigne et auparavant cautionnée par la sélection Gault & Millau, revoit ses étiquettes pour gagner en visibilité.

Elle compte notamment un brut nature non dosé à côté des cuvées brut standard, rosé et millésimé. Sans oublier deux demi-bouteilles en brut et en rosé ainsi qu'un magnum. Positionné bien au-dessus de Dorgeval, Denis père & fils contient une forte proportion de chardonnay et s'adresse aux amateurs de champagnes plus typés.

**Contenances : 37,5 cl, 75 cl et 1,5 l**

**PVC indicatif : 21,90 € pour le brut sans année en 75 cl**

[Retour vers Nouveaux Produits](#)

Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY  
13 Square du chêne Germain - CS 77711  
35577 Cesson-Sévigné CEDEX  
Tél : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry