



ACCUEIL [+ ACTUALITÉS](#) [+ DÉPARTEMENTS](#) [+ PETITES ANNONCES](#) [+ ANNONCES LÉGALES](#) [+ COMMUNAUTÉ](#) [+ SERVICES](#) LIENS

Rechercher

**Vous êtes ici :** [Accueil](#) > Article : Champagne / Millésime 2000 pour...

TOURS-SUR-MARNE

## Champagne / Millésime 2000 pour Laurent-Perrier

[Réagir](#)

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

**La maison Laurent-Perrier vient de lancer son millésime 2000, assemblage élégant d'une maison raffinée.**

2000 : la France est championne d'Europe de football. Harry Potter connaît un succès planétaire. Pourtant l'année 2000 est considérée comme moyenne en Champagne. Un hiver relativement doux puis une succession de températures estivales et d'orages pendant toute la floraison et enfin des vendanges plutôt sèches marquent ce millésime. Les vins issus des cépages meunier et pinot noir sont bien réussis alors que le chardonnay a eu du mal à mûrir. C'est exactement ce que l'on retrouve dans le millésime 2000 que vient de lancer la maison Laurent-Perrier (Tours-sur-Marne). Le Laurent-Perrier 2000 offre la belle puissance du pinot noir. De quoi satisfaire le chef de caves, Michel Fauconnet, qui reconnaît la spécificité du millésime. « Il est très complexe. » Ce lancement d'automne a permis également à Stéphane Tsassis, président du directoire de la maison, de faire le point sur la politique de la maison. « Nos ambitions demeurent solides. Avec notre repositionnement fort, nous devons maintenir notre image exclusive. Et défendre nos valeurs. Ces valeurs qui ont été incarnées par Bernard de Nonancourt. Quelle que soit l'évolution du marché, nous nous devons de faire évoluer Laurent-Perrier en apportant une réponse qui nous est propre et qui correspond à notre savoir-faire, à notre histoire. »

Si la crise a frappé également à la porte de la maison de Tours-sur-Marne, Stéphane Tsassis se veut rassurant. « Nous sommes solides, indépendants financièrement. Nous avons pérennisé un approvisionnement de qualité, grâce à nos liens étroits avec le vignoble, ce qui nous permet de poursuivre notre politique de valeurs car nous avons encore des poches de croissance à l'international. De plus, on peut ajouter que nos vins sont reconnus pour leur grande constance et leur qualité. » Réaffirmant l'attachement à la Champagne, aux cépages et à l'assemblage, Stéphane Tsassis a tenu à expliquer sa stratégie. « Nous allons continuer la construction de notre marque. Cette construction repose sur trois piliers principaux. Déjà avec le Grand Siècle, qui est l'incarnation du prestige de la maison. Ensuite avec la cuvée Rosé de Laurent-Perrier, notre icône qui nous permet de nous imposer sur le segment du rosé, et bien sûr avec le Laurent-Perrier Brut, qui est la signature de la maison et l'affirmation de son style. Car chez Laurent-Perrier, c'est le vin qui parle. »

cahierco  
viticulture



**Agrandir la photo**

Les filles de Bernard de Nonancourt, Stéphanie et Alexandra, Michel Fauconnet, chef de caves, et Stéphane Tsassis, président du directoire de Laurent-Perrier.

Haut de page

Auteur : *Sophie Claeys-Pergament*  
Article paru le : **3 novembre 2009**

Envoyer cet article à un(e) ami(e)

Imprimer cet article

[> Articles sur le même thème](#)

[> Articles sur la même localité](#)

**Les commentaires** (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

### Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

[Mentions légales](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contactez-nous](#)

Rechercher

**Actualités**  
France/Monde  
Economie

**Votre département**  
Marne  
Ardennes

**Communautés**  
Forums  
Publiez vos photos

**Services**  
Agenda  
Guide touristique

**Petites Annonces**  
Immobilier  
Automobile

**Groupe Hersant Média**  
L'est-éclair  
Libération Champagne